



Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2017

Elsa Larson promotrice du Bonheur devient partenaire du Startup Contest pour faire rimer Business avec Happiness chez les jeunes pousses d'Entrepreneur Engine.

Avec un coût de **12 600€/an/salarié** en 2016¹, le mal-être au travail en France représente plus de **225 milliards d'Euros** de perte pour l'ensemble des entreprises du secteur privé. Il semble donc indispensable de mettre en place des leviers d'amélioration des conditions de travail dès la création des entreprises.

Sachant qu'il est toujours plus facile de commencer sur de bonnes bases que de changer ses habitudes, c'est tout naturellement que Didier Barbet, fondateur de l'incubateur Entrepreneur Engine et Elsa Larson spécialisée dans l'événementiel RSE, ont décidé de promouvoir le bien-être au travail en intégrant une offre de service sur-mesure au sein de l'incubateur.

Grâce à une stratégie événementielle RSE interne et externe à leur entreprise favorisant reconnaissance, confiance, adhésion aux valeurs de l'entreprise et convivialité, les jeunes pousses ont toutes les chances de devenir de « Great Place to Work ».

Elles attirent ainsi plus facilement les talents et diminuent les risques et les coûts liés aux arrêts de travail, au *turn-over*, *burn-out*, *bored-out* et *brown-out*².

C'est ainsi la performance globale de leur entreprise qui s'en trouve impactée. Les salariés heureux de venir travailler, fiers de ce qu'ils font et d'avoir un impact positif sur la société sont plus impliqués.

<https://www.entrepreneur-engine.com/>

Contact Relation avec la presse, journalistes, bloggers et médias :
09 88 99 99 78

press@entrepreneur-engine.com

Responsable éditorial, relation presse & publique :

didier.barbet@entrepreneur-engine.com

¹ <https://www.apicil.com/responsable-protection-sociale/actualites/dossier-performance-sociale/indice-de-bien-etre-au-travail>

² « brown-out » : syndrome de la perte de sens au travail