

Communiqué de Presse

Journée de Mobilisation et soutien aux VTC

Mardi 7 juillet 2015 de 07H30 à 11H00

INVITATION : Point presse par Aziz Senni, ATAFRANCE et Khalid Sadiki, Pickmecab à 10H00

Esplanade de l'entrée principale du Palais des Congrès Place de la Porte Maillot 75017 Paris

#JESUISVTC



[La journée de la Mobilisation et de soutien aux Véhicules de Transport avec Chauffeur \(VTC\)](#) est l'occasion pour Entrepreneur Engine de rappeler son engagement total dans l'accompagnement aux créateurs d'entreprises.

Deux arguments principaux motivent notre engagement :

1. derrière le volant d'un VTC et d'un Taxi se trouve un Chauffeur, travailleur non salarié et indépendant dans 90 % des cas !
2. derrière chaque travailleur indépendant se cache un entrepreneur en puissance en capacité de se motiver pour avoir l'ambition de créer de l'emploi et de la croissance.

Le deuxième point est très important car si nous croyons l'évolution de la technologie, les Véhicules de Transport de demain se feront sans chauffeur ! Dans combien de temps ? 5 ans, 10 ans, 20 ans ? Nous le savons, ce marché progresse très vite et est au bord de la disruption ! Les marges s'affaissent, les charges sociales deviennent de vrais boulets et ne permettent plus d'assurer une rentabilité à toute épreuve pour nombre de ces chauffeurs.

Aziz Senni, fondateur et président de ATA France, explique : « *Le législateur européen et français a posé un cadre légal : comme tout entrepreneur responsable, nous nous y plions scrupuleusement. Si nous respectons nos devoirs, il n'en demeure pas moins que, légitimement, avec intelligence, respect, sans violence, nous défendons nos droits afin de pérenniser nos entreprises et les milliers d'emplois qui y sont liés.* »

Les plateformes innovantes de mise en relation de l'offre et la demande sur laquelle s'appuie la plupart des VTC viennent en concurrence du système radio historique des taxis qui, pour bénéficier de cet outil, payent un abonnement et une licence pour exercer. Difficile dans ces conditions d'exercer et de croire en l'avenir sans se mordre les doigts en constatant une concurrence de mieux en mieux organisés et beaucoup plus flexible pour utiliser les outils numériques d'aujourd'hui et de demain. L'expression à la mode dans le milieu startup est le risque de se faire "Uberiser" lorsque l'on fait partie de l'économie 1.0.

Contact presse :

Didier Barbet – didier.barbet@entrepreneur-engine.com - 0616966366

Communiqué de Presse

Journée de Mobilisation et soutien aux VTC

Mardi 7 juillet 2015 de 07H30 à 11H00

INVITATION : Point presse par Aziz Senni, ATAFRANCE et Khalid Sadiki, Pickmecab à 10H00

Esplanade de l'entrée principale du Palais des Congrès Place de la Porte Maillot 75017 Paris

Cependant, la situation du jour est belle et bien la confrontation entre différents professionnels qui défendent finalement les mêmes intérêts, espérons-le, ceux des clients, en utilisant des moyens équivalents (véhicule de tourisme) avec une stratégie d'acquisition client légèrement opposée mais pas si éloignée.

Le nerf de la guerre, c'est la satisfaction client. Pour qu'un client soit pleinement ravi de son transport, le chauffeur est le seul décideur de l'attitude qu'il porte à sa clientèle et de l'image qu'il donne à sa profession. On ne peut douter que les structures qui chapotent les uns et les autres donnent d'autres consignes que l'excellence et la rigueur sur ces domaines si important à l'ère des réseaux sociaux.

Le mardi 7 juillet 2015, de 7H30 à 11H00, la Place de la Porte Maillot à Paris (17ème arrondissement) offre l'opportunité aux VTC de faire entendre leur voix lors d'une opération de street marketing.

« Aujourd'hui, nous avons choisi de distribuer des tracts et de vous offrir des courses gratuites pour vous faire découvrir notre métier et solliciter votre soutien : nous avons besoin de vous car, comme tous les entrepreneurs de notre pays nous sommes convaincus que le vrai pouvoir n'est pas détenu par les acteurs eux-mêmes mais par les clients ! »

Rejoignez La Journée de Mobilisation et de Soutien aux VTC avec le hashtag #JESUISVTC sur [Facebook](#) et sur [Twitter](#)



Contact presse :

Didier Barbet – didier.barbet@entrepreneur-engine.com - 0616966366